



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>				<b>akad. god.</b>	2022./2023.
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Medijska pismenost</b>				<b>ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Naziv studija</b>	<b>Preddiplomski studij Kulture i turizma</b>					
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	15	<b>S</b>	-	<b>V</b>
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski
<b>Početak nastave</b>	27. veljače 2023.			<b>Završetak nastave</b>	9. lipnja 2023.	
<b>Preduvjeti za upis</b>						
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mraznje@unizd.hr">mraznje@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Na mrežnoj stranici Odjela	
<b>Izvođač kolegija</b>	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mraznje@unizd.hr">mraznje@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Objasniti temeljne pojmove i ciljeve vezane za medijsku pismenost Prikazati strukturu medijske pismenosti Kritički analizirati i vrednovati različite medijske sadržaje, s posebnim osvrtom na štetne sadržaje (nasilje, reklame i prikriveno oglašavanje, stereotipi i pornografija)					
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose					
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje	
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar	
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:		
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redovni studenti: prisustvo na nastavi min. 70%, prihvaćen i izložen praktičan rad Izvanredni studenti: obvezne konzultacije jedanput mjesečno, prihvaćen i izložen praktičan rad					
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok		
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>					
<b>Opis kolegija</b>	Studenti stječu osnovna teorijska i praktična znanja o konceptu medijske pismenosti, kao jednog od					

<sup>1</sup>Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	važnih dijelova unutar područja razumijevanja medija. Cilj je upoznati studente sa pojmom medijske pismenosti, strukturom i konceptom medijske pismenosti, zakonskim aktima i propisima koji se odnose na medijsku pismenost te razviti tehničke, kritičke i praktične kompetencije za korištenje, razumijevanje i sudjelovanje u medijima te prepoznati dezinformacije i lažne vijesti u medijskim sadržajima.					
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u kolegij</li><li>2. Definiranje pojma i ciljeva medijske pismenosti</li><li>3. Razvoj koncepta medijske pismenosti</li><li>4. Struktura medijske pismenosti</li><li>5. Vizualna pismenost</li><li>6. Medijske industrije</li><li>7. Zakonska regulativa u okviru medijske pismenosti</li><li>8. Medijska etika</li><li>9. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – nasilje</li><li>10. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – reklame i prikriveno oglašavanje</li><li>11. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – stereotipi</li><li>12. Utjecaji štetnih medijskih sadržaja – pornografija</li><li>13. Medijska pismenost – dezinformacije i lažne vijesti</li><li>14. Medijska pedagogija - odgoj za medije</li><li>15. Djeca i mediji</li></ol>					
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. LETINIĆ, A., HORVAT, M., SESAR, J. etal.: <b>Čitajmo između redaka, Priručnik za razvoj medijske pismenosti</b>, GONG i KURZIV. Zagreb, 2016., (str. 9-71.)</li><li>2. MATAUŠIĆ, J.M. (ur.): <b>Komunikacijske znanosti (zbornik radova)</b>, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb, 2007., (str. 72-85.)</li><li>3. MALOVIĆ, S. (ur.): <b>Masovno komuniciranje</b>, Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb, 2014., (str. 137-224.)</li></ol>					
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ZGRABLIĆ ROTAR, N. (ur.): <b>Medijska pismenost i civilno društvo</b> (zbornik radova), Mediacentar Sarajevo. Sarajevo, 2005., (str. 9-76., 87-102., 131-139., 257-263.)</li><li>2. KOŠIR, M., ZGRABLIĆ, N., RANFL, R.: <b>Život s medijima</b>, Doron. Zagreb, 1999.</li><li>3. CAR, V., TURČILO, L., MATOVIĆ, M. (ur.): <b>Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije</b> (zbornik radova), Fakultet političkih nauka Univerziteta. Sarajevo, 2015.</li></ol>					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a> Portal Medijska pismenost <a href="https://www.medijskapismenost.hr/">https://www.medijskapismenost.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici Izlaganje odabrane teme
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	50% završni pismeni ispit, 20% završni usmeni ispit, 20% praktični rad, 10% usmeno izlaganje praktičnog rada Svi elementi moraju biti pozitivno ocijenjeni					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da					



	<p>se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela.[...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	---